**21.09.23 Клас: 9-Б (2гр.)**

**Укр.мова Вч.: Харенко Ю.А.**

**PM. Вимоги до мовлення. Мовленнєва ситуація. Особливості орієнтування в ситуації спілкування в інтернет-просторі, зокрема в соцмережах. Уникання небажаного й небезпечного спілкування, протистояння маніпулятивним впливам**

Мета: узагальнити й систематизувати знання учнів про вимоги до мовлення, мовні норми, удосконалювати вміння й навички помічати й виправляти мовні й мовленнєві помилки, правильно і комунікативно доцільно використовувати мовні засоби; поглибити знання про мовленнєву ситуацію як організаційний чинник мовленнєвої діяльності, аналізувати мовленнєву ситуацію, визначаючи адресата й адресанта мовлення, мотив і мету, формувати вміння будувати спілкування залежно від ситуації; з’ясувати особливості ситуації спілкування в Інтернет просторі, зокрема в соціальних мережах; окреслити шляхи уникнення небажаного й небезпечного спілкування, протистояння маніпулятивним впливам; спонукати до роздумів про необхідність мовної самоосвіти та безперервного самовдосконалення; розвивати комунікативно-мовленнєві вміння, мислення, культуру усного й писемного мовлення; виховувати тактовність, ввічливість, повагу до співрозмовників.

Хід уроку

1. **Організаційний етап.**
2. **Актуалізація і корекція опорних знань учнів.**

Перевірка домашнього завдання.

Бліц-опитування.

— Що таке мова?

— Які функції мови ви знаєте? (Пізнавальна, комунікативна, мислеоформлювальна, номінативна, виражальна, об’єднувальна, емоційна, естетична).

— Що таке мовлення?

— У чому полягає відмінність між мовою та мовленням? Чи можна оволодіти мовленням, не опанувавши мови?

**3 . Повідомлення теми й мети уроку**

Мовлення людини - її візитна картка. Якщо людина володіє культурою мовлення, то про неї кажуть, що це людина розвинутого інтелекту і високої загальної культури.

Основні вимоги до мовлення:

1) змістовність (потрібно продумувати текст і основну думку висловлювання; розкривати їх повно; говорити й писати лише те, що добре відомо; не говорити й не писати зайвого);

2) правильність і чистота (дотримуватися норм літературної мови);

3) точність (добирати слова, які найточніше передають зміст висловлювання);

4) логічність і послідовність;

5) багатство (використовувати різноманітні мовні засоби, уникати невиправданих повторів, однотипних конструкцій речень);

6) доречність (ураховувати, кому адресовано висловлювання, як воно буде сприйняте за певних обставин);

7) виразність і образність (бути оригінальним у висловлюванні і вміти впливати на співрозмовника).

Основою мовленнєвої культури є грамотність, тобто дотримування загальноприйнятих літературних норм у користуванні лексичними, фонетичними, морфологічними, синтаксичними і стилістичними засобами мови. Нормативність — це дотримання правил усного і писемного мовлення. Володіння нормами будь-якої мови - це свідчення рівня освіченості, культури.

**Колективна робота**

— Установіть відповідність.

Назва норм Допущені помилки

1 акцентуаційні А ефективна поведінка

2 лексичні Б [загатка], [їжак]

3 стилістичні В кілометр, дрова

4 орфоепічні Г Директорка школи привітала гостей.

— Відредагуйте кальковані конструкції.

Ваше кінцеве рішення, я до вас по справі, вірна відповідь, говорить на українській мові, виключіть світло, вищий учбовий заклад, більша половина працівників, перевернути сторінку, являється учнем, прийшло в голову, зібрались усі бажаючі, мішаємо вчитися, поступати в університет, працювати круглодобово.

Слово вчителя.

Мова наша багата, їй властива розвинена синоніміка та варіантність на фонетичному, лексичному і граматичному рівнях. Наше завдання — розвинути в собі здатність оптимального вибору мовних засобів відповідно до предмета розмови, співрозмовника, мовленнєвої ситуації. Поняття «мовленнєва ситуація» є базовим поняттям лінгвопрагматики — науки, що вивчає, як людина поводиться в процесі мовного спілкування і як використовує мову для впливу на адресата. Від чого залежать особливості мовної поведінки людини? Як виявилося, від багатьох причин та факторів. Сукупність цих чинників і називається мовленнєвою ситуацією.

**Складові мовленнєвої ситуації:**

* наявність адресанта (той, хто говорить, пише) і адресата (той, хто слухає, читає);
* мотив — те, що спонукає до мовлення (потреби у висловлюванні, бажання запитати, сказати, виразити ставлення до якихось подій, фактів, явищ);
* мета — те, чого мовець прагне досягти своїм висловлюванням;
* місце спілкування.

Ситуації мовлення реалізовуються у різних сферах: соціально-побутовій; громадсько-політичній; соціально-культурній та професійно-трудовій.

Завдання «Моделюю ситуацію».

Колективна робота.

— Уявіть, що ви переїхали до нового будинку і написали листа своєму другові, поділившись враженнями про нове житло, про переїзд загалом. Поміркуйте, хто є адресантом і адресатом мовлення. Визначте мотив, мету і зміст висловлювання.

Вправа

1. Уявіть, що ви перебуваєте в незнайомому місті й шукаєте потрібну вулицю. З якими словами ви звернетеся до перехожого, який поспішає? Що скажете на прощання?

2. Ви не згодні з висловленою думкою співбесідника. Як ви про це скажете йому? Запропонуйте кілька варіантів.

3. Ви хочете попросити вибачення в товариша, якого вчора безпідставно образили. З якими словами звернетеся до нього? Запропонуйте кілька варіантів.

Колективна робота.

— Розгляньте схеми. Що вони ілюструють? Назвіть інші сфери вашого спілкування з навколишнім світом.

Я ←→ МОЯ СІМ’Я (мати, батько, сестра чи брат)

Я ←→ ШКОЛА (однокласники, учителі)

Я ←→ ТЕЛЕБАЧЕННЯ, РАДІО

Я ←→ КОМП’ЮТЕР

Наприкінці XX ст. завдяки розвитку комп’ютерних технологій з’явилося так зване віртуальне спілкування — спілкування з віртуальним співрозмовником у віртуальному просторі за допомогою електронних засобів. Спілкування в Інтернеті набуває великого значення і поступово стає одним з основних видів комунікації людей у світі.

Бесіда:

— Які є форми спілкування в Інтернеті? (Телеконференція, чат, веб-пейджери, форум, соціальні мережі, електронна пошта...)

— Які найбільш популярні соцмережі у світі? В Україні?

— Хто така «віртуальна особистість»? («Віртуальна особистість», у найпростішому її визначені, це особистість, яка «проживає» у «кіберпросторі»).

— У чому позитив спілкування в Інтернеті?

— У чому полягають недоліки віртуальної комунікації?

— Що таке інтернет-залежність? Симптоми? Хто винен? (У розвитку інтернет-залежності і зниженні мовленнєвого рівня людини винна не Всесвітня мережа, а сама людина й особисті риси її характеру).

— Які особливості стилю інтернет-спілкування? (Інтернет-стиль — нове мовне явище: він поєднує окремі риси розмовного, художнього, публіцистичного, офіційно-ділового і наукового стилів. Крім того, в мережі стирається різниця між: усним і писемним мовленням. Як відомо, одиницею усного мовлення є діалог. Одиницею писемного мовлення є текст, який має бути уніфікованим, стандартизованим і нейтральним. На екрані монітора змішується усне і писемне мовлення, стирається межа між діалогом і монологом, а також наявна емоційна забарвленість. Змінити ситуацію неможливо через різний мовний рівень відвідувачів Інтернету. Але жодному стилю такі тексти не відповідають).

Завдання «Народ скаже, як зав’яже»

— Розкрийте значення поданих прислів’їв і приказок. Сформулюйте за прислів’ями правила красномовства.

1. Говоріть так, щоб словам було тісно, а думкам просторо.
2. Говори мало, слухай багато, а думай ще більше.
3. Що маєш казати — наперед обміркуй.
4. Краще недоговорити, ніж переговорити.
5. Умій вчасно сказати і вчасно замовкнути.
6. Умієш говорити — умій слухати.
7. Краще мовчати, ніж брехати.

Мистецтво спілкування, культура мовлення — це загальноприйнятий мовний етикет: типові формули вітання, побажання, прощання, запрошення тощо. Неабияке значення має й тон розмови, вміння вислухати іншого, вчасно й доречно підтримати тему. Уважність, чемність і ввічливість — основні вимоги мовного етикету. Прагніть до того, щоб спілкування з вами було приємним і корисним.

**3.Домашнє завдання та інструктаж до його виконання.**

Підготувати міні-повідомлення, презентації на одну з тем:

* «Лексика кіберпростору».
* «Небезпека в Інтернеті (фітинг, клікфорд, кібербулінг, спам, тролінг)».
* «Корисні правила-поради для профілактики і подолання кібербулінгу».
* «Правила мережевого етикету».
* «Чи знаєте ви, що...? (Цікава статистика про спілкування в Інтернет просторі)».
* «Про Інтернет з гумором (тематичні жарти)».